

2020-2026年中国电声市场 评估与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国电声市场评估与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/186273.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着人类进入了信息时代，信息传播离不开“视”和“听”，“听”就离不开电声行业。当今世界电子工业的调整、信息技术和通信技术的迅猛发展，对电声行业的发展产生了巨大影响，行业发展迅速。

现代电声技术包括声转电技术、电转声技术、扩声技术以及相关的测试技术，广泛应用于通信、计算机、消费电子、汽车电子、工业环境控制、医用等领域。根据产品用途的不同，电声行业分为电声元器件和终端电声产品两大类。

在现代人的生活中时常都在与数字音频打交道，在广播、电视、电影、广告、录音、录像、电子游戏和计算机多媒体等的音乐中，无一不包含着数字音频与MIDI的技术。

计算机音乐制作主要是以计算机为控制中心、以MIDI技术和数字音频技术为控制手段和信息交流语言、以合成器、采样器等电子乐器为音频终端的一种音乐制作方式。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国电声市场评估与投资战略咨询报告》共九章。首先介绍了中国电声行业市场发展环境、电声整体运行态势等，接着分析了中国电声行业市场运行的现状，然后介绍了电声市场竞争格局。随后，报告对电声做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电声行业发展趋势与投资预测。您若想对电声产业有个系统的了解或者想投资中国电声行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：电声行业发展综述15

1.1 电声行业定义15

1.1.1 电声行业定义15

1.1.2 电声行业报告范围界定15

1.2 电声行业市场环境分析16

1.2.1 行业政策环境16

1.2.2 行业经济环境19

（1）国际宏观经济形势19

（2）国内宏观经济形势21

1.2.3 行业社会环境	25
1.2.4 行业消费环境分析	30
1.3 电声产业链分析	32
1.3.1 电声产业链介绍	32
1.3.2 主要原材料市场分析	32
(1) 电子元件市场分析	33
1) 电子元件生产情况分析	33
2) 电子元件销售情况分析	33
3) 电子元件进出口情况分析	34
4) 电子元件市场竞争分析	34
5) 电子元件市场价格分析	35
6) 电子元件市场发展趋势	36
7) 电子元件市场对行业影响	37
(2) 塑料市场分析	37
1) 工程塑料生产情况分析	38
2) 工程塑料销售情况分析	38
3) 工程塑料进出口分析	39
4) 工程塑料市场价格分析	40
5) 工程塑料市场发展趋势	41
6) 塑料市场对行业影响	41
(3) 磁性材料市场	42
1) 磁性材料分类	42
2) 钕铁硼永磁材料产量分析	43
3) 钕铁硼永磁材料市场需求	44
4) 钕铁硼永磁材料市场竞争	46
5) 钕铁硼永磁材料市场市场价格	47
6) 钕铁硼永磁材料市场趋势	47
7) 磁性材料对行业的影响	48
(4) PCB市场分析	49
1) PCB生产情况分析	49
2) PCB销售情况分析	50
3) PCB进出口情况分析	51

- 4) PCB市场竞争分析53
- 5) PCB市场发展趋势54
- 6) PCB市场对行业影响55
- 1.4 报告研究单位及方法55
- 1.4.1 报告研究单位介绍55
- 1.4.2 报告研究方法概述56

第2章：电声行业发展现状及竞争格局57

- 2.1 国际电声行业市场规模57
 - 2.1.1 国际电声行业市场规模57
 - 2.1.2 国际电声行业竞争格局59
 - 2.1.3 国际电声行业发展前景59
- 2.2 中国电声行业发展现状61
 - 2.2.1 中国电声行业发展历程61
 - 2.2.2 中国电声行业发展特征62
 - 2.2.3 中国电声行业发展规模63
 - (1) 行业经营规模63
 - (2) 全球市场地位64
- 2.3 中国电声行业竞争状况64
 - 2.3.1 上游议价能力分析64
 - 2.3.2 下游议价能力分析65
 - 2.3.3 潜在进入者威胁分析65
 - 2.3.4 替代品威胁分析66
 - 2.3.5 行业竞争现状分析66
- 2.4 跨国公司在华投资布局67
 - 2.4.1 FOSTER（丰达电机） 67
 - (1) 企业发展简介67
 - (2) 企业主营业务分析67
 - (3) 企业经营情况分析67
 - (4) 企业在华投资布局67
 - 2.4.2 Plantronics（缤特力） 67
 - (1) 企业发展简介67

- (2) 企业主营业务分析67
- (3) 企业经营情况分析68
- (4) 企业在华投资布局68

2.4.3 CRESYN（可立新） 69

- (1) 企业发展简介69
- (2) 企业主营业务分析69
- (3) 企业在华投资布局69

2.4.4 BUJEON（富电） 69

- (1) 企业发展简介69
- (2) 企业主营业务分析70
- (3) 企业在华投资布局70

2.4.5 声扬（Sonion） 70

- (1) 企业发展简介70
- (2) 企业主营业务分析71
- (3) 企业经营情况分析71
- (4) 企业在华投资布局71

2.4.6 Knowles（楼氏） 71

- (1) 企业发展简介71
- (2) 企业主营业务分析72
- (3) 企业经营情况分析72
- (4) 企业在华投资布局73

第3章：电声行业主要产品及技术分析74

3.1 微型电声器件产品及技术分析74

3.1.1 微型电声器件市场分析74

- (1) 微型电声产品结构分析74
- (2) 微型电声产品需求结构74
- (3) 微型电声产品发展趋势75

3.1.2 麦克风市场分析75

- (1) 产品发展综述75
- 1) 定义及分类75
- 2) 产品特点分析76

- (2) 产品经营情况76
 - 1) 产品应用领域76
 - 2) 产品市场规模77
 - 3) 产品竞争格局78
- (3) 产品前景预测78
 - 1) 产品发展趋势78
 - 2) 产品前景预测79
- 3.1.3 扬声器/受话器市场分析79
 - (1) 产品发展综述80
 - 1) 定义及分类80
 - 2) 产品特点80
 - (2) 产品经营情况81
 - 1) 产品应用领域81
 - 2) 产品市场规模82
 - 3) 产品竞争格局83
 - (3) 产品前景预测83
 - 1) 产品发展趋势83
 - 2) 产品前景预测83
- 3.2 消费类电声产品分析84
 - 3.2.1 消费类电声产品发展综述84
 - 3.2.2 消费类电声细分市场分析84
 - (1) 蓝牙系列产品85
 - 1) 产品消费群体85
 - 2) 市场销售情况85
 - 3) 市场竞争格局85
 - (2) 便携式音箱86
 - 1) 产品消费群体86
 - 2) 市场销售情况86
 - 3) 市场竞争格局86
 - (3) 车用音响87
 - 1) 产品消费群体87
 - 2) 市场销售情况87

3) 市场竞争格局88

(4) 多媒体音响89

1) 产品消费群体89

2) 市场销售情况89

3) 市场竞争格局89

3.2.3 消费类电声产品前景预测90

第4章：中国电声行业重点区域分析91

4.1 电声行业区域分布91

4.2 广东省电声行业发展分析91

4.2.1 电声行业发展环境91

(1) 电子元件产业现状91

(2) 行业相关配套情况93

4.2.2 重点地区发展分析94

(1) 丰顺县电声行业发展分析94

1) 行业发展现状94

2) 行业市场规模94

3) 行业竞争格局94

4) 发展瓶颈及提升策略95

(2) 恩平市电声行业发展分析97

1) 行业发展现状97

2) 行业市场规模97

3) 行业竞争格局98

4) 发展瓶颈及提升策略98

(3) 深圳市电声行业发展分析99

1) 行业发展现状99

2) 行业市场规模99

3) 行业竞争格局100

4) 发展瓶颈及提升策略100

4.3 浙江省电声行业发展分析100

4.3.1 电声行业发展环境100

(1) 电子元件产业现状100

(2) 行业相关配套情况	101
4.3.2 重点地区发展分析	102
(1) 嘉善县电声行业发展分析	102
1) 行业发展现状	102
2) 行业市场规模	102
3) 行业竞争格局	102
4) 发展瓶颈及提升策略	103
(2) 嵊州市电声行业发展分析	105
1) 行业发展现状	105
2) 行业市场规模	106
3) 行业竞争格局	106
4) 发展瓶颈及提升策略	106
4.4 山东省电声行业发展分析	107
4.4.1 电声行业发展环境	107
(1) 电子元件产业现状	107
(2) 行业相关配套情况	109
4.4.2 潍坊市电声行业分析	109
(1) 行业发展现状	109
(2) 行业市场规模	109
(3) 行业竞争格局	109
(4) 发展瓶颈及提升策略	110

第5章：电声行业进出口市场分析111

5.1 电声行业贸易环境分析	111
5.1.1 相关贸易政策	111
5.1.2 国际反倾销愈演愈烈	111
5.1.3 人民币升值挤压利润	113
5.2 电声行业进出口状况综述	113
5.3 电声行业出口市场分析	113
5.3.1 2013-2018行业出口分析	113
(1) 行业出口整体情况	114
(2) 行业出口产品结构	114

5.3.2 2013-2018行业出口分析115

(1) 行业出口整体情况115

(2) 行业出口产品结构116

5.4 电声行业进口市场分析116

5.4.1 2013-2019年行业进口分析116

(1) 行业进口整体情况117

(2) 行业进口产品结构117

5.4.2 2013-2018行业进口分析118

(1) 行业进口整体情况118

(2) 行业进口产品结构119

5.5 电声行业进出口前景及建议119

5.5.1 电声行业出口前景及建议119

5.5.2 电声行业进口前景及建议120

第6章：电声行业经营模式及策略分析121

6.1 电声行业典型经营模式121

6.1.1 采购模式121

6.1.2 生产模式122

6.1.3 销售模式124

(1) 直销模式124

(2) 渠道模式125

6.2 电声行业业务模式探讨125

6.2.1 OEM模式探讨125

(1) OEM模式在行业中的应用126

(2) OEM模式竞争环境分析126

(3) OEM模式在华发展持续性探讨126

6.2.2 ODM模式探讨127

(1) ODM模式在行业中的应用127

(2) ODM模式竞争环境分析127

(3) ODM模式在华发展持续性探讨127

6.2.3 整体解决方案模式探讨128

(1) 声学整体解决方案架构128

- (2) 整体解决方案条件129
 - (3) 整体解决方案特征129
- 1) 市场方面129
- 2) 研发方面129
- 3) 制造方面129
- (4) 整体解决方案优势及前景130
- 6.3 电声行业经营策略分析130
- 6.3.1 内涵式能力增长策略130
- 6.3.2 外延式业务增长策略131

第7章：电声行业领先企业经营分析133

7.1 电声行业企业发展总体状况133

7.1.1 企业规模排名133

- (1) 生产规模排名133
- (2) 销售规模排名133
- (3) 利润总额排名134

7.1.2 企业创新能力分析135

7.2 台湾电声行业领先企业分析136

7.2.1 美律实业股份有限公司136

- (1) 企业发展概况136
- (2) 主要产品及服务136
- (3) 研发及创新水平136
- (4) 网络覆盖及渠道136

7.2.2 富佑鸿科技股份有限公司138

- (1) 企业发展概况138
- (2) 主要产品及服务139
- (3) 研发及创新水平139
- (4) 网络覆盖及渠道139

7.2.3 志丰电子股份有限公司141

- (1) 企业发展概况141
- (2) 主要产品及服务141
- (3) 研发及创新水平141

(4) 网络覆盖及渠道	141
7.3 大陆电声行业领先企业分析	143
7.3.1 瑞声科技控股有限公司	143
(1) 企业发展概况	143
(2) 主要产品及服务	144
(3) 研发及创新水平	144
(4) 网络覆盖及渠道	144
7.3.2 歌尔声学股份有限公司	148
(1) 企业发展概况	148
(2) 主要产品及服务	149
(3) 研发及创新水平	149
(4) 网络覆盖及渠道	150
7.3.3 浙江新嘉联电子股份有限公司	155
(1) 企业发展概况	155
(2) 主要产品及服务	156
(3) 研发及创新水平	157
(4) 网络覆盖及渠道	157
7.3.4 国光电器股份有限公司	162
(1) 企业发展概况	162
(2) 主要产品及服务	164
(3) 研发及创新水平	164
(4) 网络覆盖及渠道	164
7.3.5 深圳市漫步者科技股份有限公司	170
(1) 企业发展概况	170
(2) 主要产品及服务	171
(3) 研发及创新水平	171
(4) 网络覆盖及渠道	171
7.3.6 富士高实业控股有限公司	176
(1) 企业发展概况	176
(2) 主要产品及服务	177
(3) 网络覆盖及渠道	177
(4) 经营情况及业绩	177

7.3.7 江苏远宇电子集团有限公司179

- (1) 企业发展概况179
- (2) 主要产品及服务180
- (3) 研发及创新水平180
- (4) 网络覆盖及渠道180

7.3.8 南京宏鲸电声有限公司181

- (1) 企业发展概况181
- (2) 主要产品及服务182
- (3) 研发及创新水平182
- (4) 网络覆盖及渠道182

7.3.9 浙江天乐集团有限公司183

- (1) 企业发展概况183
- (2) 主要产品及服务184
- (3) 研发及创新水平184
- (4) 网络覆盖及渠道184

7.3.10 宁波向阳坦科斯特电子有限公司185

- (1) 企业发展概况185
- (2) 主要产品及服务186
- (3) 研发及创新水平186
- (4) 网络覆盖及渠道186

第8章：电声产品配套产业需求市场分析238

8.1 电声产业主要配套领域分布238

8.2 通信行业用电声产品需求分析239

8.2.1 通信行业用电声产品需求现状239

- (1) 产品需求背景239
 - 1) 通信投资处于高位239
 - 2) 移动电话普及率提升239
 - 3) 智能手机爆炸性增长240
- (2) 产品需求特点241
- (3) 产品需求规模241

8.2.2 通信行业用电声产品竞争格局241

8.2.3 通信行业用电声产品前景预测	242
8.3 电视机行业用电声产品需求分析	242
8.3.1 电视机行业用电声产品需求现状	242
(1) 产品需求背景	242
1) 电视机保有量持续增长	242
2) 三网融合政策促进电视业新发展	243
3) 数字电视提升电视机更新空间	244
(2) 产品需求特点	244
(3) 产品需求规模	244
8.3.2 电视机行业用电声产品竞争格局	245
8.3.3 电视机行业用电声产品前景预测	245
8.4 家庭影院行业用电声产品需求分析	246
8.4.1 家庭影院用电声产品需求现状	246
(1) 产品需求背景	246
(2) 产品需求特点	246
(3) 产品需求规模	247
8.4.2 家庭影院用电声产品竞争格局	248
8.4.3 家庭影院用电声产品前景预测	248
8.5 汽车行业用电声产品需求分析	249
8.5.1 汽车用电声产品需求现状	249
(1) 产品需求背景	249
1) 汽车增量市场仍处于高位	249
2) 汽车改装市场前景广阔	249
(2) 产品需求特点	250
(3) 产品需求规模	251
8.5.2 汽车行业用电声产品竞争格局	252
8.5.3 汽车行业用电声产品前景预测	252
8.6 计算机行业用电声产品需求分析	253
8.6.1 计算机用电声产品需求现状	253
(1) 产品需求背景	253
1) 电脑拥有数量	253
2) 拥有电脑机型	253

- 3) 笔记本电脑保持快速增长254
- 4) 云计算等主题带动行业发展255
 - (2) 产品需求特点255
 - (3) 产品需求规模255
- 8.6.2 计算机用电声产品竞争格局255
- 8.6.3 计算机用电声产品前景预测256
- 8.7 其他配套行业对电声产品的需求分析257
 - 8.7.1 电子玩具行业对电声产品需求分析257
 - (1) 电子玩具行业的发展状况257
 - (2) 电子玩具行业对电声器件的需求分析257
 - 8.7.2 电子乐器行业对电声产品需求分析257
 - (1) 电子乐器行业的发展状况257
 - (2) 电子乐器行业对电声器件的需求分析258
 - 8.7.3 农村广播市场对电声产品需求分析258
 - (1) 农村广播市场行业发展状况258
 - (2) 电子乐器行业对电声器件的需求分析259
 - 8.7.4 电教行业对电声产品需求分析260
 - (1) 电教行业发展状况260
 - (2) 电教行业对电声器件的需求分析260

第9章：电声行业发展前景与投资分析26

- 9.1 电声行业发展前景预测261
 - 9.1.1 全球市场向发展中国家转移，中国市场将迎来发展的机遇261
 - 9.1.2 电声产品应用领域不断拓展，催生出广阔的市场需求261
 - 9.1.3 节能化、小型化、无线化、智能化、网络化已经成为电声行业发展的必然趋势261
 - 9.1.4 移动互联网得到蓬勃发展，有可能触发整个电声产业链的重塑261
 - 9.1.5 汽车智能化的发展，将推动相关电子产品市场的发展262
 - 9.1.6 3D电视是一个新的品种，高效、高清晰度的扬声器需求将刺激高端扬声器市场262
 - 9.1.7 智能消费电子行业仍将保持快速成长，全球可穿戴式市场规模约为30-50亿美元262
- 9.2 电声行业投资特性及价值分析263
 - 9.2.1 电声行业投资特性分析263
 - (1) 行业进入壁垒263

(2) 行业周期性分析	263
(3) 行业地域性分析	264
9.2.2 电声行业投资价值分析	267
(1) 行业盈利能力分析	267
(2) 行业发展能力分析	268
(3) 行业抗风险能力分析	269
9.3 电声行业投资风险及机会分析	270
9.3.1 行业主要投资风险	270
9.3.2 电声行业机会解析	270
(1) 行业重点投资领域	270
(2) 行业重点投资产品	271
9.4 电声行业投资重组动向及建议	271
9.4.1 电声行业投资分析	271
(1) 最新投资动向	271
(2) 投资趋势研判	272
9.4.2 电声行业主要投资建议	273
(1) 针对现有企业的投资建议	273
(2) 针对新进入者的投资建议	274

图表目录：

图表：永磁材料分类图	44
图表：全球及中国钕铁硼产量走势图（单位：万吨，%）	45
图表：全球及中国高性能钕铁硼产量走势图（单位：万吨，%）	46
图表：全球钕铁硼需求结构图（单位：%）	46
图表：中国钕铁硼需求结构图（单位：%）	47
图表：全球高端钕铁硼市场份额图（单位：%）	48
图表：2013-2019年以来钕铁硼用稀土产品出口溢价率（单位：%）	49
图表：磁性材料市场对行业的影响分析	50
图表：微型电声器件产品结构图	76
图表：单位消费类电子产品对微型电声元器件的基本需求表（单位：只）	76
图表：麦克风分类表	78
图表：全球微型驻极体麦克风应用领域图（单位：%）	78

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/186273.html>